

Boot Camp レポート (2022-2024)

2026年2月発行

**Boot Camp Report (2022-2024)**

Reported in February 2026

Contact:

For inquiries or discussion regarding this paper, please contact: [contact@wis-japan.com](mailto:contact@wis-japan.com).

## 1. 実施背景

WOMEN IMPACT STUDIO (WIS) は、「判断を構造として扱う」という思想のもと、少人数制 Boot Camp を実施してきました。

本プログラムは、単なる自己分析やモチベーション向上を目的とするものではありません。

目的は明確です。

- 過去の延長線上でキャリアを考えない
- 判断基準を明確化する
- 思考を再利用可能な構造にする

キャリアを「感覚」ではなく「設計」として扱う。

そのための実践モデルとして設計されました。

## 2. 実施概要

**実施期間：**2022年6月～2024年2月

**形式：**少人数制集中プログラム（オンライン）

**累計参加者数：**約20名

※外資系転職特化版、Manager101等の派生プログラムを含む

## 3. プログラム設計の特徴

Boot Camp では、以下の構造整理を行いました。

- 価値観の明確化
- 充実感のパターン分析
- ポータブルスキルの可視化

Contact:

For inquiries or discussion regarding this paper, please contact: [contact@wis-japan.com](mailto:contact@wis-japan.com).

## Background

WOMEN IMPACT STUDIO (WIS) has implemented small-cohort Boot Camps based on a core philosophy:

**Treat judgment as a structure, not a talent.**

This program was never designed as self-reflection training or motivational coaching.

Its objectives are explicit:

- To move beyond past-linear career thinking
- To clarify personal decision criteria
- To transform thinking into a reusable structure

Career is treated not as instinct or emotion, but as design.

The Boot Camp was created as a practical model to operationalize this philosophy.

## 2. Program Overview

**Period:** June 2022 – February 2024

**Format:** Intensive small-cohort program (online)

**Total participants:** Approximately 20

※Including specialized programs such as *Global Career Transition* and *Manager101*.

## 3. Program Design Characteristics

The Boot Camp focuses on structural clarity through:

- Clarification of core values
- Pattern analysis of fulfillment
- Visualization of portable skills

- Manager 型/SME 型の認識
- キャリアビジョンの言語化
- ゴール設計
- 外資系転職構造理解 (特化版)
- 組織内昇進構造の理解 (Manager101 特化版)

本プログラムの特徴は、

「自分を知る」ことではなく、

- 他者に説明できる状態にする
- 比較可能にする
- 再利用可能にする

という設計思想にあります。

判断を“感情”ではなく“構造”として扱う。

それが中核です。

- Identification of Manager-type vs. SME-type orientation
- Articulation of career vision
- Goal architecture
- Structural understanding of global career transitions (specialized program)
- Understanding promotion architecture within organizations (Manager101)

The program's distinctiveness lies not in “self-discovery,” but in creating a state where participants can:

- Explain themselves clearly to others
- Make themselves comparable in the market
- Reuse their decision framework repeatedly

Judgment is treated not as emotion, but as structure.

This is the core principle.

#### 4. 主な成果 (自己申告ベース)

##### 転職・キャリア移行

- 年収 15% アップ
- 年収 25% アップ
- 年収 50% アップ
- 7年のキャリアブレイクから正社員復帰
- 希望条件企業からの内定獲得

##### 起業家参加者

- 大口契約の複数獲得
- 営業戦略の再設計による収益改善

##### 管理職・昇進挑戦

- 管理職試験への挑戦

#### 4. Key Outcomes (Self-Reported)

##### Career Transitions

- 15% salary increase
- 25% salary increase
- 50% salary increase
- Return to full-time employment after a 7-year career break
- Offer secured from a target company

##### Entrepreneur Participants

- Acquisition of multiple large-scale contracts
- Revenue improvement through sales strategy redesign

Contact:

For inquiries or discussion regarding this paper, please contact: [contact@wis-japan.com](mailto:contact@wis-japan.com).

- 肩書き変更
- 上位ポジション獲得を前提とした行動変容

※長期追跡データの体系化は現在進行中

## 5. 観察された変化

複数回の開催を通じ、共通して確認された変化は以下の通りです。

### 1. 自己言語化の精度向上

- 面接での一貫したストーリー展開
- LinkedIn・履歴書の構造化
- キャリア軸の明確化

### 2. 判断軸の安定

- 転職活動中の迷いの減少
- 他者期待への過剰適応の低下
- 条件交渉時の安定感向上

### 3. 構造に基づく自信

- 「特別だから成功した」という思い込みの解除
- 再現可能性の認識

### 4. 行動速度の上昇

- 学習投資の即時実行
- 管理職挑戦
- 海外留学決断
- 副業・起業展開

## Promotion & Leadership Challenges

- Application to managerial promotion exams
- Title elevation
- Behavioral shift aligned with securing higher-level roles

※*Systematic long-term tracking is currently in progress.*

## 5. Observed Transformations

Across multiple cohorts, consistent changes were observed:

### 1. Increased Precision in Self-Articulation

- Consistent storytelling in interviews
- Structured LinkedIn profiles and resumes
- Clear articulation of career axis

### 2. Stabilized Decision Criteria

- Reduced hesitation during job search
- Lower over-adaptation to external expectations
- Greater stability in compensation negotiations

### 3. Confidence Rooted in Structure

- Release from the belief that success is “exceptional” or accidental
- Recognition of repeatability

### 4. Increased Action Velocity

- Immediate execution of learning investments
- Managerial challenges
- Decision to pursue overseas study
- Expansion into side businesses or entrepreneurship

Contact:

For inquiries or discussion regarding this paper, please contact: [contact@wis-japan.com](mailto:contact@wis-japan.com).

## 6. 到達点と課題

Boot Camp は以下を実証しました。

- ✓ 構造設計の明確性
- ✓ 行動変容の発生
- ✓ 小規模ながら具体的成果事例

一方で、

- 参加者規模の限定性
- 定量データ蓄積の不足
- 組織導入実証の不足

という課題も明確です。

現在は、

- RUMI METHOD (判断構造設計)
- DMI (Decision Minimalism Index)
- 年次レポート構想

へと進化しています。

## 7. 今後の展開

Boot Camp はキャリアセミナーではありません。

判断を「才能」から切り離し、再利用可能な構造として扱う実践モデルです。

今後は、

- 判断データの蓄積
- 定量レポートの発行
- 組織導入モデルの構築
- 国際展開

を進めていきます。

## 参加者の声 (一部抜粋)

「今年一番やって良かった挑戦でした。」

「面接で何を聞かれても、自分のストーリー

## 6. Achievements and Limitations

The Boot Camp has demonstrated:

- ✓ Clarity of structural design
- ✓ Observable behavioral shifts
- ✓ Concrete case outcomes, even at small scale

At the same time, clear limitations remain:

- Limited participant scale
- Insufficient quantitative accumulation
- Limited evidence of organizational adoption

The initiative has since evolved into:

- RUMI METHOD (Judgment Structure Design)
- DMI (Decision Minimalism Index)
- An annual reporting framework

## 7. Future Direction

Boot Camp is not a career seminar.

It is a practical model that separates judgment from “talent” and treats it as a reusable structure.

Next steps include:

- Accumulation of decision data
- Publication of quantitative reports
- Development of an organizational implementation model
- International expansion

## Selected Participant Reflections

“The best challenge I took on this year.”

“No matter what I was asked in interviews, I

Contact:

For inquiries or discussion regarding this paper, please contact: [contact@wis-japan.com](mailto:contact@wis-japan.com).

ーを堂々と語れました。」

「ブートキャンプのシートを今も開いています。」

「自分に対するブレない自信が持てました。」

## **結語**

Boot Camp の成果は、人数や売上では測れません。

それは、

- 迷いの減少
- 判断疲労の軽減
- 行動速度の向上

という形で現れています。

WOMEN IMPACT STUDIO は今後も、判断をインフラとして設計する実践を続けていきます。

could confidently tell my story.”

“I still open the Boot Camp sheets.”

“I gained unshakable confidence in myself.”

## **Conclusion**

The impact of Boot Camp cannot be measured solely by scale or revenue.

Its outcomes manifest as:

- Reduced hesitation
- Lower decision fatigue
- Increased action velocity

WOMEN IMPACT STUDIO will continue designing judgment as infrastructure.

Contact:

For inquiries or discussion regarding this paper, please contact: [contact@wis-japan.com](mailto:contact@wis-japan.com).